评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **评 价 细 则** | **分 值** |  |  |  |  |  |
| 1 | 价格分 | 评标基准价：以有效投标报价的最低价为评标基准价，其价格分为满分。  投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×50。 | 50分 |  |  |  |  |  |
| 2 | 技术分 | 产品质量：产品质量及临床使用的操作性、满意度等 | 20分 |  |  |  |  |  |
| 配套服务：临床需求响应时间、产品跟踪服务等 | 10分 |  |  |  |  |  |
| 3 | 商务分 | 资质：企业资质及产品资质，是否符合相关法律法规（缺一项扣1分，扣完为止） | 10分 |  |  |  |  |  |
| 产品覆盖率：报价品种是否能覆盖临床需求，提供省内三级医院使用证明（需提供发票），优选省标品种 | 10分 |  |  |  |  |  |
| 总 分 | | | 0-100分 |  |  |  |  |  |
| 备注 | | | | | | |  |  |

年 月 日

评委签字：